

淘优卖入驻须知：招商计划、规则介绍及入驻流程

一、平台概况介绍

淘优卖创立于 2019 年 8 月，是国内一家采用自营加品牌直供模式，与近万个源头品牌直接合作的社交电商平台。专注于家庭消费，为用户提供居家、服饰、水果、美食、美妆、母婴等全球好货。

二、招商类目如下

1. 美妆个护类，包含面部清洁、水乳、面霜、面膜、眼部护理、精华精油、身体护理、美容仪器等；
2. 服饰鞋包类，包含女装男装、童装、内衣、鞋靴、箱包、配饰等；
3. 家居家电类，包含家私家具、厨房用品、家纺家饰、家居清洁、餐茶用具、家用电器、手机数码、汽车用品等；
4. 食品生鲜类，包含水果、生鲜、坚果炒货、糕点饼干、米面粮油、酒水茶饮等；
5. 母婴保健类，包含奶粉、尿裤纸品、洗护用品、营养辅食等。
6. 新业务，包含教育、保险、汽车、旅游。

三、招商方向

1. 海内外市场一二线品牌，行业 top 品牌；
2. 天猫京东入驻商家各项指数为 top100 品牌；
3. 自有工厂或品牌，拥有网红爆款等品牌商品；
4. 以新奇特黑科技为调性的自有或工厂品牌；
5. 公司三证齐全，日发单量为 1000+，有较完善的发货体系。

四、入驻标准：

1.公司资质要求：

(所有相关资质必须在有效期内)且公司无以下异常：

行政处罚信息、列入经营异常名单信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息。

①营业执照

必须具有法人资格，如为分支机构不具有法人资格的需提供总公司营业执照及其授权书；复印件需加盖公司公章。

②税务登记证

国税、地税均可，复印件需加盖公司公章。

③组织机构代码证

复印件需加盖公司公章

④法人身份证

需提供法人正反面身份证扫描件或复印件，并加盖公司公章，如法人非大陆公民，可提供驾驶证或护照。

若公司资质三证合一，只上传营业执照即可

2.品牌资质要求

(1) 商标注册证

①需提供有效期内的商标注册证（R 标）或商标受理通知书（TM 标）；

②若办理过变更、转让、续展，请一并提供商标总局颁发对应证明或受理通知书（商标受理通知书的有效期为 18 个月）。

(2) 品牌授权书

品牌方入驻

①商标注册人为公司，商标注册公司名称需与入驻公司名称一致，无需提供品牌授权书；

②商标注册人为个人，需提供以商标注册人为法人的入驻公司营业执照。

代理商入驻

品牌授权书需满足以下条件：

①需授权在淘优卖销售；

②授权书需注明授权期限、落款（个人授权需亲笔签名+手印；企业授权需注明企业授权人姓名及联系方式）

③若商标注册人是个人，需提供商标注册人身份证正反面复印件；

④需要确保授权链条的完整，即申请入驻公司拿到的授权能够逐级逆推回品牌方。

(3) 质检报告或 3C 认证证书

质检报告：

须提供一份由权威质检机构出具的最近 2 年内的质检报告（其中，一次性卫生用品和化妆品要求一年内质检报告，食品要求半年内质检报告）（备注：进口商品提供一年内报关单和检验检疫证明）

委托单位需与入驻主体或品牌方一致，如不一致需上传关系证明/合同。

3C 认证证书：

经营电玩具类、弹射玩具类、童车类、安全座椅、电子产品等属于《强制性产品认证管理规定》范围的商品，必须通过 3C 强制认证。具体明细：

<http://www.cnca.gov.cn/cnca/rdht/qzxcprz/rzml/images/20080701/4755.htm?spm=a223k.7870629.4250051047.48.JTjlba>。（备注：需证明入驻公司或品牌方与出具质检报告公司或 3C 强制认证公司的关系）

(4) 全球购商家资质（报关单及检验检疫证明）

直采无授权

须提交近 1 年的采购凭证并加盖入驻公司的公章，若采购单位非入驻公司，需补充与采购单位合作合同，

采购凭证上需有对应品牌或商品 SKU 信息；

委托单位需与入驻主体或品牌方一致，如不一致需上传关系证明/合同。

保税仓&国内发货

须提交近两年内的同批次（以合同号进行判断）商品的出入境检验检疫合格证明或出入境检验检疫卫生证书复印件，及近 1 年内海关进口报关单；若报关公司非入驻公司，需提供与入驻公司的合作合同，报关单上需有对应品牌或商品 SKU 信息，报关单上需有报关单位报关专用章盖章。

(5) 个别类目要求

食品

①若商家是生产厂商，则提交商家的《全国工业产品生产许可证》；

②若商家非生产厂商或品牌商非生产厂商（品牌系委托他人生产），则需提供以下资质：

a.商家持有的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》

b.生产厂商持有的《全国工业产品生产许可证》，提交的生产许可证生产范围需包含经营的商品；

③品牌商与生产厂商间的《委托加工协议》

a.如果品牌商为自然人，可由其法人公司与生产商进行委托加工，并同时提交法人公司的企业营业执照；

b.若品牌商授权商家全权处理品牌运营事宜，则可提供商家与生产厂商间的《委托加工协议》。

国产化妆品

①化妆品生产厂商《营业执照》

②化妆品生产厂商持有的《化妆品生产许可证》（即全国工业产品生产许可证）

③若为委托加工，则需提供“委托加工合同”

④备案或批件

a.经营特殊用途化妆品：需提交特殊用途化妆品卫生许可批件复印件

b.经营非特殊用途化妆品：需提供国产非特殊用途化妆品备案凭证或网上备案凭证复印件

进口化妆品

①提供一年以内进口货物报关单、入境货物检验检疫证明

②备案或批件

a.进口非特殊用途化妆品备案凭证复印件

b.特殊用途化妆品：进口特殊用途化妆品许可批件或者备案凭证复印件

③说明

特殊用途化妆品主要包括：育发类、染发类、烫发类、脱毛类、美乳类、健美类、除臭类、祛斑类（仅具物理遮盖作用除外）、防晒类、美白类化妆品

书籍类

①经营非出口出版物：

a.入驻公司为图书出版公司，则提供《图书出版许可证》；

b.入驻公司为非出版公司，则提供入驻公司的《出版物经营许可证》或《音像制品经营许可证》；

c. 请提供一家及以上出版社直接授权入驻公司的授权书，以及出版社的《图书出版许可证》；

② 经营进口出版物：

a. 需提供 1 年内的报关单，且提供与出版物进出口公司经销合作的证明文件；

b. 提供出版物进出口公司的《出版物进口经营许可证》或进口出版物备案文件；

生鲜果蔬类

初级农产品（新鲜水果新鲜蔬菜）

请提供一年内提供货物来源证明或半年内质检报告；

保健食品

① 提供生产单位《保健食品生产企业卫生许可证》；

② 提供一份售卖商品的《保健食品批准证书》；

酒类

卖家若经营酒类，还需提供卖家持有的《酒类流通备案登记表》

（或《酒类零售许可证》、《酒类批发许可证》、《酒类产销许可证》）。

螃蟹

若卖家经营的为活蟹产品（包括大闸蟹、青蟹等），则必须提交养殖证明复印件；

生肉

需提供《动物防疫条件合格证》、《动物检验检疫证明》，若猪肉制品卖家《生猪定点屠宰证》；

五、入驻流程（入驻需提交的资料）

1. 提交资质&开店信息

- ① 上传公司三证
- ② 填写法人与联系人信息
- ③ 提交品牌相关信息
- ④ 上传授权证明及质检报告/3c 认证

2. 资质审核通过时间

- ① 企业审核（1—2 个工作日）
- ② 品牌审核（1—2 个工作日）

3. 合同签订

4. 店铺上线

开通商家后台——发布商品。

六、常见问题详解

1. 平台对入驻商家的条件有什么要求？

品牌：部分类目不限定品牌入驻；

企业：合法登记的企业用户，并且能够提供淘优卖入驻要求的所有相关文件，不接受个体工商户。

2. 三证合一的公司资质如何上传和填写？

- ① 营业执照注册号需按照营业执照上的“统一社会信用代码”进行填写；
- ② 组织机构代码证和税务登记证，统一上传三证合一后的营业执照；
- ③ 组织机构代码证的有效期限需根据营业执照的有效期限进行填写。

3. 上传的公司资质是否需要盖公章？

上传的每一份公司资质，包括营业执照、组织机构代码证、税务登记证和法人身份证正/反面，均需提供清晰的原件扫描件（无需盖公章），或提供复印件并盖入驻公司公章。

4. 某些类目需提交的质检报告具体标准是什么？

- ① 质检报告检测项标准：

每个品牌须提供一份最近 2 年内的质检报告，其中，一次性卫生用品、化妆品要求一年内，食品要求半年内质检报告。

②质检报告的委托单位

质检报告的委托单位需为入驻公司；若质检报告的委托单位非入驻公司，需提供质检报告的委托单位与入驻公司的关系证明，包括但不限于双方加工协议，授权关系证明等。